



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای
عکاسی - تبلیغات

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

عکاسی - تبلیغات

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره عکاسی - تبلیغات را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۶/۷/۱۳۹۱ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

عکاسی - تبلیغات

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی برزونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

فهرست مطالب

۳	فصل اول
۳	مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	مقدمه
۴	تعریف و هدف
۴	ضرورت و اهمیت
۴	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان
۵	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان
۵	مشاغل قابل احراز
۵	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۶	طول و ساختار دوره
۶	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
۶	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی
۶	فصل دوم
۷	جداول دروس
۸	جدول دروس عمومی
۹	جدول دروس مهارت‌های مشترک
۹	جدول دروس پایه
۹	جدول دروس اصلی
۱۰	جدول دروس تخصصی
۱۱	جداول «گروه دروس» اختیاری
۱۲	جدول دروس آموزش در محیط کار
۱۴	جدول ترم‌بندی
۱۵	جدول مشخصات پودمان
	جدول نحوه اجرای پودمان
۱۹	فصل سوم
	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
۷۹	فصل چهارم
۸۰	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
۸۰	کاربینی
۸۲	کارورزی ۱
۸۸	کارورزی ۲

ضمیمه:

مشخصات تدوین کنندگان



فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

از همان سال‌های پیدایش عکاسی، نزدیک به دو قرن پیش، آن‌چه برای هنرمندان و هم‌صنعتگران جالب توجه بوده است، ارتباط تنگاتنگ عکاسی با هنر و فن‌آوری به صورت هم‌زمان بوده است. سال‌ها پیش یکی از محققان برجسته و از استادان عکاسی مدرسه باهاوس گفته بود که در آینده هرکسی که عکاسی نداند بی‌سواد است و امروز، بازتاب صحت سخن او را در جامعه می‌بینیم. آشنایی با عکاسی برای عموم مردم امری ضروری است. و حصول تخصص و مهارت در رشته‌های مختلف عکاسی، برای زبندگان و علاقمندان به این حیطه، مهم و قابل توجه است. در این بین، نیاز دستگاہ‌های مبلغ، اطلاع‌رسان و تبلیغاتی به عکاسی و استفاده آن‌ها از عکس به مثابه ماده خام و اولیه، بیشتر از پیش شده است. بنابراین، آشنایی با چگونگی کارکرد عکاسی در تبلیغات و عکاسی تبلیغاتی، اهمیتی خاص خواهد داشت و از همین رو، تربیت خبرگانی که نیازهای روزافزون حرفه‌ای جامعه را در این زمینه تأمین نمایند، هدف کمیته تدوین رشته عکاسی بوده است. بر این اساس، رشته عکاسی - تبلیغات در مقطع کارشناسی با اهداف و مشخصات زیر به تصویب این شورا رسیده است.

تعریف و هدف :

دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات، یکی از دوره‌های آموزش عالی است که هدف آن پرورش متخصصین در زمینه عکاسی تبلیغاتی و آشنا به شرایط و ضوابط تحصیل عکس هنری مورد کاربرد در تبلیغات و رسانه است. چگونگی حصول به تبلیغات صحیح، فهم اصول و کلیات مطرح در تبلیغات مرتبط و منتج به عکاسی، از اهدافی است که در کارشناسی عکاسی - تبلیغات مدنظر بوده و دانشجوی پس از تحصیل، قادر خواهد بود در این زمینه خاص فنی و هنری، به نیاز روزافزون جامعه با نگرشی حرفه‌ای و هنری پاسخگو باشد.

ضرورت و اهمیت:

اهمیت ضرورت تربیت متخصصین عکاس در مقطع کارشناسی را می‌توان در چند سطر برشمرد:

- ۱) نقش مثبت و تعیین‌کننده عکاسی تبلیغاتی در بیان، تبلیغ، و اشاعه فرهنگ برتر زندگی؛
- ۲) عکاسی به عنوان رسانه‌ی مادر و پایه، در میان سایر رسانه‌های دیداری مانند تلویزیون و سینما، نقشی حیاتی، سازنده و تولیدکننده دارد.
- ۳) عکاسی به مثابه رسانه اقناع و تبلیغ، نقشی مهم در بستر سازی فرهنگی، اجتماعی و هنری جامعه دارد.

قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان :

- الف - گزارش نویسی و مستند سازی
- ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت‌ها (Presentation)
- پ - انجام کار گروهی
- ت - طبقه‌بندی و پردازش اطلاعات
- ث - بهره‌گیری از رایانه
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- د- رعایت اخلاق حرفه‌ای و تنظیم رفتار سازمانی



ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)

ر - تفکر نقادانه و اقتضایی

ز - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :

- عکاسی تولیدات تبلیغاتی رسانه‌ها و شرکت‌ها و موسسات تبلیغاتی

- فعالیت آزاد و یا حرفه‌ای در بخش عکاسی تبلیغاتی

- آموزش و پرورش عکاسی در صنعت تبلیغ

مشاغل قابل احراز:

- عکاس آژانس‌های خبری، موسسات تبلیغاتی و...؛

- عکاس آزاد با هدف گسترش هنر عکاسی؛

- خدمت در ارگان‌های رسمی مانند صدا و سیما؛

- مدیر بخش آثار هنری در موسسات مختلف؛

- طراح و ادیتور بخش عکس در آژانس‌های تبلیغاتی.

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی دیپلم - گواهی سلامت...):

- دارا بودن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور

- فارغ‌التحصیلان سایر رشته‌ها به شرط گذراندن دروس جبرانی

طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است.

هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل

۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴

ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی

از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل

یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد

کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.



جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

درصد استاندارد	درصد	جمع ساعت	نوع درس
حداکثر ۴۰	٪۳۲	۵۹۲	نظری
حداقل ۶۰	٪۶۸	۱۲۶۴	مهارتی
-	۱۰۰	۱۸۵۶	جمع

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	دروس
۹	۹	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۶	۶	مهارت‌های مشترک
۸	۴ - ۸	پایه
۲۰	۱۴ - ۲۰	*اصلی
۲۲	۲۲ - ۳۰	*تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۰	۶۵ - ۷۰	جمع کل



فصل دوم

جداول دروس



جدول دروس عمومی:

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام» ^۱		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی» ^۲		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» ^۳		۳
	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲		۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» ^۴		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام» شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - ۲. اندیشه اسلامی (۲) - ۳. انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی» شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران ۲- آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران ۳- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۴- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» شامل دروس (۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» شامل دروس (۱- تفسیر موضوعی قرآن ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- * دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصرجهان		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با دوربینهای قطع متوسط و بزرگ		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران		۴
-	-	۱۴۴	۳۲	۱۱۲	۸	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی		۱
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی		۲
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال		۳
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش		۴
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی		۵
-	زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر		۶
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار		۷
-	آشنایی با دوربینهای قطع متوسط و بزرگ	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی معماری		۸
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تکنیک های HDR		۹
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس		۱۰
-	-	۴۴۸	۲۴۰	۲۰۸	۲۰	جمع		



جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲		کارگاه نورپردازی تکچهره	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۳		تاریکخانه دیجیتال	۲	۱۶	۳۲	۴۸	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	-
۴		مایکروگرافی و کپی برداری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵		کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۶		فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۷		کارگاه عکاسی از اشیاء	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۸		کارگاه طراحی صحنه در عکاسی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۹		کارگاه عکاسی صنعتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۱۰		کارگاه عکاسی در شب	۲	۱۶	۴۸	۶۴	کارگاه عکاسی با فلاش	-
۱۱		کارگاه عکاسی مفهومی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	-
		جمع	۲۲	۱۷۶	۴۸۰	۶۵۶	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



ترم اول

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای
-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی
-	-	-	-	۱۷	جمع

ترم دوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی
آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی معماری
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۸	جمع



ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه نورپردازی تکچهره
جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مایکروگرافی و کپی برداری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تکنیک‌های HDR
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی صحنه در عکاسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی صنعتی
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی در شب
رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مفهومی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی از اشیاء
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۲۰	جمع



مشخصات پودمان‌ها

پودمان پیش‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	نام پودمان	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی	پایه	۱
		۳۲	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای		
		۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ		
		۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران		
		۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی‌شناسی		
پایه	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی	جلوه‌های ویژه	۲
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه‌سازی در عکاسی		
		۳۲	-	۳۲	۲	جامعه‌شناسی هنر		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱	کار در محیط ۱	۳
جلوه‌های ویژه	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه	نورپردازی	۴
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه نورپردازی تک‌چهره		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	مایکروگرافی و کپی برداری		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس		
نورپردازی	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی	عکاسی تبلیغاتی	۵
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی از اشیاء		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی معماری		
		۴۸	۳۲	۱۶	۲	تکنیک‌های HDR		
		۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس		
عکاسی تبلیغاتی	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی صحنه در عکاسی	عکاسی معماری و صنعتی	۶
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی صنعتی		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی در شب		
		۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مفهومی		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲	کار در محیط ۲	۷

*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ۶، تا ۹ پودمان است.

*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان

(بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۱	کار بینی	۲
-	-	۳۲	۲	حقوق عکاسان و قراردادهای	۲
-	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	۲
-	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ	۲
-	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران	۲
-	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی	۳

نام بودمان: پایه
تعداد واحد: ۱۱
ساعت کل بودمان: ۲۰۸
نام بودمان پیش‌نیاز: -
امکان ارائه دروس عمومی
وجود ندارد:
وجود دارد:
تعداد درس: ۳
تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
-	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی	۲
-	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	۲
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش	۲
-	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی	۲
زیبایی شناسی	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر	۳

نام بودمان: جلوه های ویژه
تعداد واحد: ۱۰
ساعت کل بودمان: ۲۴۰
نام بودمان پیش‌نیاز: پایه
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
وجود ندارد:
وجود دارد:
تعداد درس: ۲
تعداد واحد: ۶



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

توضیحات	ساعت		تعداد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ت: ۲ ن: ۲ ۳
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱		

نام پودمان: (کار در محیط ۱)	تعداد واحد: ۲	ساعت کل پودمان: ۲۴۰	نام پودمان پیش‌نیاز: -	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶
-----------------------------	---------------	---------------------	------------------------	---	--------------------------------------	--	--------------	---------------

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ت: ۲ ن: ۲ ۳
	عملی	نظری				
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه		
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه نورپردازی تکچهره		
جلوه‌های ویژه در عکاسی دیجیتال	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال		
-	۳۲	۱۶	۲	مایکروگرافی و کپی برداری		
-	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار		
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس		

نام پودمان: نورپردازی	تعداد واحد: ۱۲	ساعت کل پودمان: ۳۳۶	نام پودمان پیش‌نیاز: جلوه‌های ویژه	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	تعداد درس: ۲	تعداد واحد: ۴
-----------------------	----------------	---------------------	------------------------------------	---	--------------------------------------	--	--------------	---------------



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام پودمان: عکاسی تبلیغاتی
تعداد واحد: ۱۰
ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش‌نیاز: نورپردازی
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۳
تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	هفته دوم	هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۳۲	۱۶	۲	فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی	۸ هفته اول	۱
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی از اشیاء		۲
آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ	۳۲	۱۶	۲	عکاسی معماری		۳
-	۳۲	۱۶	۲	تکنیک های HDR		
-	-	۳۲	۲	نقد عکس		

نام پودمان: عکاسی معماری و صنعتی
تعداد واحد: ۸
ساعت کل پودمان: ۲۵۶
نام پودمان پیش‌نیاز: عکاسی تبلیغاتی
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۲
تعداد واحد: ۴

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	هفته دوم	هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی صحنه در عکاسی	۸ هفته اول	۱
-	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی صنعتی		۲
کارگاه عکاسی با فلاش	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی در شب		۳
رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مفهومی		



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ردیف
	عملی	نظری				
-	۲۴۰	-	۲	کارروزی ۲		۳

نام پودمان: کاردر محیط ۲
 تعداد واحد: ۲
 ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش‌نیاز:
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد:
 وجود دارد:
 تعداد درس: ۳
 تعداد واحد: ۶



فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: حقوق عکاسان و قراردادهای پیش نیاز/هم‌نیاز: -		واحد	نظری	عملی
		ساعت	۳۲	-
الف: هدف درس: آشنایی با انواع قراردادهای رایج در حرفه مختلف عکاسی و حقوق عکاس و مشتری عکس.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	عملی
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	آشنایی با مفاهیم حقوقی و قراردادهای	<p>حق چیست؟ صاحبین حق کدامند؟ جایگاه حق و حقوق در جامعه انسانی و شهروندی</p> <p>نگاه جوامع مختلف به مسایل حقوقی، و جایگاه حقوق در جامعه اسلامی ایران</p> <p>آشنایی با قانون مدنی ایران، نسبت قانون اساسی ایران با قانون مدنی و رویکرد قانون اساسی به حرفه و مشاغل مختلف</p> <p>نگاهی به فصل عقود و معاهدات در قانون مدنی ایران</p> <p>چرا برای کار حرفه‌ای نیاز به قرارداد مکتوب هست؟ مشکلات قراردادهای شفاهی و مکالمه ای غیر مکتوب چیست؟</p> <p>انواع قرارداد:</p> <p>قرارداد انجام خدمات معین؛</p> <p>قرارداد مشاوره؛</p> <p>قرارداد خرید و فروش؛</p> <p>قرارداد تجاری</p>	۶	-
۲	آشنایی با قراردادهای در عکاسی حرفه ای	<p>انواع قراردادهای متعارف در عکاسی:</p> <p>- قراردادهای مدت دار و غیر مدت دار</p> <p>- قرارداد با مدل</p> <p>- قرارداد با مشتریان و انواع اشکال آن (در تحویل تعداد مشخص نسخه های چاپی، و یا تحویل فایل خام و در موارد دیگر، ویرایش شده)</p> <p>- قرارداد با ناشرین عکس ها (کتاب، مجلات، ناشرین آنلاین و الکترونیکی)</p> <p>- قرارداد برای ارائه چاپ مجدد عکس (نسخه‌ی دابلکت و کپی)</p> <p>- انواع قراردادهای در گونه های مختلف عکاسی (تئاتر و سینما، صنعتی و تبلیغاتی و</p>	۸	-



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

		<p>معماری، استودیویی، آزمایشگاهی و پزشکی، نجومی و طبیعت، هنری و...)</p> <p>- و ...</p> <p>بررسی بخش های اصلی و مختلف یک قرارداد عکاسی از جمله:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تخمین دایره فعالیت و مکان؛ - تایید واگذاری آثار؛ - یادداشت های تحویل؛ - نرخ نامه؛ - موعد قرارداد و مسئولیت تحویل؛ - شرایط لغو یا به تعویق افتادن؛ - حق طبع و نشر؛ - حل اختلافات؛ - فاکتور و تحویل هنگام تسویه؛ - بند گرامت (پیش بینی اتفاقاتی که در حین عکسبرداری رخ می دهد و منجر به خسارت مالی می گردد، و نحوه جبران آن) <p>رسمیت دادن به قرارداد از طریق تایید موسسات ذیصلاح (از قبیل ثبت رسمی به مثابه سند و یا تایید و ثبت در اتحادیه و...)</p>	<p>آشنایی با قراردادهای عکاسی حرفه‌ای</p>	<p>۲</p>
	<p>۹</p>	<p>حقی نشر محفوظ</p> <p>نرخ روز و قیمت گذاری در انواع مختلف ارایه:</p> <ul style="list-style-type: none"> - فایل دیجیتال خام (اندازه‌ی اصلی و تغییر سایز)؛ - فایل دیجیتال ویرایش شده (اندازه‌ی اصلی و تغییر سایز)؛ - عکس برای مجلات، و فاکتورهای مهم در تعیین قیمت عکس، از جمله: کیفیت مجله (تخصصی، تبلیغاتی، کیفیت کاغذ، و ...) اندازه‌ی چاپ عکس در مجله (دو صفحه‌ای، یک صفحه‌ای، نصف صفحه‌ای، یک چهارم و یک هشتم صفحه‌ای) مجلات الکترونیک (مثلا ارایه به صورت CD) افزایش ۵۰ درصدی هزینه‌ها در صورت ارایه همزمان آنلاین مجله در وب - عکس برای روابط عمومی ارگان‌ها و شرکت‌ها؛ - عکس برای روزنامه‌های کشوری و ملی؛ - عکس برای روزنامه‌های محلی؛ - Videography ها؛/ عکس برای صدا و سیما؛ - عکس برای کتاب؛/ استفاده آنلاین از عکس در وب؛ - استفاده از عکس به صورت فایل های exe؛ - و ... 	<p>آشنایی با برخی اصطلاحات عمومی و تخصصی در قراردادهای عکاسی</p>	<p>۳</p>



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

-	۴	به صورت نمایشگاه عکس و تعیین قیمت هر عکس به صورت منفرد و یا مجموعه ای	انواع آرایه نهایی عکس و قیمت ها	۴
		به صورت چاپ در مطبوعات، مجلات، و کتاب ها و تعیین قیمت بر اساس تعداد، اندازه و نوع آرایه		
		آژانس های عکاسی و خبری		
		بیلبردها و فضاهاى عمومی و شهری		
-	۵	لیبل گذاری و انواع آن:	ایجاد شناسنامه برای عکس	۵
		- لیبل گذاری برای نشر در وب به صورت پس زمینه عکس و حاشیه‌ی آن؛ - لیبل گذاری برای عکس در مصارف دیگر به صورت آرایه در حاشیه.		
		تنظیمات <i>metadata</i> در فایل دیجیتال عکس و ساخت شناسنامه‌ی اثر (در ویندوز)		
		آرایه نمونه آثار		
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>- جزوات درسی و منابع مطرح شده توسط مدرس</p> <p>- سایت www.londonfreelance.org</p>				



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: : حقوق عکاسان و قراردادهای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد عکاسی به همراه کارشناس ارشد حقوق

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:-

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع ، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور -۴

۲- -۵

۳- -۶

و...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی

بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان	
-		۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی نوین و گرایش‌های جدید آن در فضای هنر معاصر جهان					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۱۸	<p>وضعیت کلی عکاسی پس از جنگ جهانی دوم</p> <p>وضعیت هنر دهه ۶۰ و جایگاه عکاسی در هنر پیشرو</p> <p>گرایش‌های پس از دهه ۱۹۶۰ و عکاسی به مثابه ماده اصلی هنر آوانگارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - عکاسی ذهنی؛ - عکاسی و رئالیسم سحرآمیز؛ - رئالیسم عکسی در عکاسی - جلوه‌های عکاسی مدرن معاصر و آشنایی با عکاسان مد دهه‌های اخیر؛ پاپ آرت (Pop Art) و عکاسی؛ - فتوسکانس؛ - عکاسی صحنه پردازی شده (Stage photography) و بررسی آثار عکاسانی چون جف وال (Jeff Wall)؛ - عکاسی و هنر بدنی (بادی آرت Body Art یا هنر اجرایی Performance Art) و بررسی آثار عکاسان این شاخه نظیر دنیس اُپنهایم (Dennis Oppenheim)؛ - عکاسی و لندآرت (Land Art) و بررسی آثار هنرمندانی مانند رابرت اسمیتسون (Robert Smithson) و ریچارد لانگ (Richard Long)؛ - عکاسی مفهومی و هنر مفهومی (conceptual Art) و آثار عکاسانی چون جوزف کوسوث (Joseph Kosuth)؛ - عکاسی مفهومی و هنر محتوایی در کار هنرمندان عکاسی مثل باربارا گروگر (Barbara Kruker)؛ 	<p>آشنایی با گرایش‌های عکاسی پس از دهه ۱۹۶۰</p>	۱	



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

		<ul style="list-style-type: none"> - گرایش های روانشناختی جدید عکاسی در آثار عکاسانی چون پیر مولینیر (<i>Pierre Molinier</i>)؛ - هنر مینیمال و عکاسی مینیمالیستی 	
	۶ -	<p>عکاسی در عصر تصویرگری الکترونیک، و بررسی دیجیتال شدن و کالایی شدن تصاویر امروز</p> <p>عکاسی مستند معاصر و مسئله‌ی اصالت آن (ورود فن آوری دیجیتال و مباحث مطرح در خدشه دار شدن مفهوم امر واقع در عکاسی مستند و اصالت سندیت عکس)</p> <p>مباحث نوین در تأویل و بازخوانی عکس های خانوادگی</p>	<p>۲</p> <p>مرور مقدماتی برخی از نظریات نوین در باب عکاسی معاصر</p>
	۸ -	<p>مرور گرایش های مستقل عکاسان آوانگارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آندریاس گورسکی (<i>Andreas Gursky</i>) - نن گلدین (<i>Non Goldin</i>) - لاری کلارک (<i>Larry Clark</i>) - ریچارد بیلینگهام (<i>Richard Billingham</i>) - آندره سرانو (<i>Andres Serrano</i>) - دایان آربس (<i>Diane Arbus</i>) - های بو (<i>Hai Bo</i>) - ویلیام اگلستون (<i>William Eggleston</i>) - چاک کلوز (<i>Chuck Close</i>) - دیوید نبردا (<i>David Nebreda</i>) 	<p>۳</p> <p>آشنایی با گرایش های مستقل و تأثیرگذار</p>

ج: منبع درسی:

- ولز. لیز- ترجمه محمد نبوی عکاسی، درآمدی انتقادی..
- اسمیت ادوارد لوسی. ترجمه علیرضا سمیع‌آذر- مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش های هنری قرن بیستم. ؛
- اسمیت ادوارد لوسی. ترجمه علیرضا سمیع‌آذر جهانی شدن و هنر جدید. ؛
- تاسک پطر. ترجمه محمد ستاری. سیر تحول عکاسی.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رویکردهای نوین در عکاسی معاصر جهان

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی / کارشناسی ارشد پژوهش هنر.

حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

و.....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی مباحثه ای تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ پیش نیاز /هم‌نیاز:-		نظری	عملی	
		واحد	۱	
		ساعت	۳۲	
الف: هدف درس: آشنایی با فن‌آوری های جدید و دیجیتال، و نحوه استفاده از آن ها در دوربین های قطع متوسط و بزرگ، و نحوه عملکرد این قطع دوربین های عکاسی				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)		
		نظری	عملی	
۱	رئوس مطالب	ریز محتوا		
	آشنایی با عملکرد دوربین های قطع بزرگ	مرور قطع <i>view camera</i>	۶	۱۶
		لنزهای این دوربین ها و نحوه فوکوس، نورسنجی ها، و انواع اندازه فیلم و سنسور (پشتی های دیجیتال) مورد استفاده		
		حرکات چهارگانه‌ی این دوربین ها، نحوه و ضرورت کاربرد آن ها: شیفت، تیلت، ریزینگ، سویینگ		
		کار با دوربین های قطع بزرگ و تمرین های عملی با حرکات چهارگانه اجزای دوربین: / کاش فیلم، بک دیجیتال، / شیشه مات، / فانوس		
		عکاسی مایکرو با دوربین قطع بزرگ توسط افزایش فانوس		
		عکاسی با قطع بزرگ روی فیلم و مکان های مورد استفاده		
		عکاسی با قطع بزرگ با استفاده از پشتی دیجیتال، مقایسه کیفیت در برابر فیلم، و مکان های مورد استفاده		
ویژگی دوربین قطع متوسط و مزایای آن				
۲	آشنایی با دوربین های قطع متوسط و انواع آن	دوربین های قطع متوسط تک لنزی انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)		
		دوربین های قطع متوسط دو لنزی انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)		
		دوربین های قطع متوسط تک لنزی غیر انعکاسی (ارایه نمونه های موجود)		
		انواع فیلم و پشتی های دیجیتال برای دوربین های قطع متوسط		
		عکاسی با قطع متوسط روی فیلم، و مکان های مورد استفاده		
		عکاسی با قطع متوسط به وسیله‌ی پشتی دیجیتال، و مکان های مورد استفاده		



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

۴	۶	<p>آشنایی و بررسی دوربین های جدید: مامیا / سینار / لینهوف تویو / هسلبلاد / جامبر</p>	<p>آشنایی با مارک های معتبر قطع متوسط و بزرگ و انواع سنسورهای این قطع</p>	۳
		<p>معرفی سنسور ها و چگونگی و نحوه‌ی کار با آن ها و مزایای فوق العاده ی آن ها نسبت به سنسور دوربین های قطع کوچک در: گام داینامیک رنج (dynamic range)، عمق بیت، مگاپیکسل</p>		
		<p>محدودیت های سنسور این قطع ها در: سرعت عکسبرداری و زمان نورهی، حساسیت</p>		
<p>ج: منبع درسی: - انسل آدامز. - ترجمه پیروز سیار / دوربین های عکاسی.؛ - لنگفورد. مایکل / ترجمه رضا نبوی / عکاسی پیشرفته..</p>				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی. حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کارگاه عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- | | | |
|--|----|----|
| ۱- کارگاه مجهز به یک های دیجیتال مرتبط و نیز ادوات ظهور و ثبوت فیلم؛ | ۴- | ۷- |
| ۲- دوربین های قطع بزرگ و متوسط - | ۵- | ۸- |
| ۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ | ۶- | ۹- |

و.....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی مباحثه ای تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

مدرس می تواند با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو، اقدام نماید.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: تاریخ عکاسی ایران پیش نیاز/هم‌نیاز:-	
-		۲	واحد		
-		۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی ایران از پیدایش آن تا امروز					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
-	۱۴	اولین عکاسان این دوره و بررسی شیوه عکاسی و آثار (نیکلای پائولوف، ژول ریشار، کارل‌هیمان فرانسوی) نقش ناصر الدین شاه عکاس در پیشرفت عکاسی ایران آشنایی با اولین عکاس باشی های دربار قاجار و اولین عکاسخانه های دایر شده در دربار و شهر عکاسان خارجی در این دوران و تاثیر آنها بر روند عکاسی بررسی آثار عکاسان معروف دوران ناصری بررسی عکاسی دوران مظفرالدین شاه و عکاسان معروف این دوران، و عکاسی مشروطه بررسی تطبیقی آثار اولیه عکاسی ایران و اروپا و ویژگی های خاص عکاسی ایرانی	پیدایش عکاسی و دوران قاجار	۱	
-	۶	بررسی عکاسی در دوران پهلوی، و عکاسی مطبوعاتی، و عکاسان مطرح در این دوره عکاسی در دوران شروع نهضت امام از سال های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۶ و بررسی آثار عکاسان تاثیرگذار	بررسی عکاسی پس از قاجار تا انقلاب اسلامی	۲	



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

	۱۲	عکاسی جنگ و عکاسان جنگ	عکاسی پس از انقلاب	۳
		عکاسی اجتماعی و دوران پس از جنگ و شکوفایی مطبوعات		
		آشنایی با عکاسان بزرگ و جریان ساز ایران چون: بهمن جلالی یحیی دهقانپور احمد عالی کاوه گلستان نیکول فریدنی شادی قدیریان کوروش ادیم شیرین نشاط		
		بررسی اجمالی عکاسی سینما و تأثیر پس از انقلاب و آشنایی با عکاسان این حوزه		
<p>ج: منبع درسی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ذکاء یحیی؛ تاریخ عکاسی و عکاسان پیشگام در ایران. - تهماسب پور محمدرضا- ناصرالدین شاه عکاس.؛ - تهماسب پور؛ محمدرضا/ ایتالیایی ها و عکاسی در ایران؛ - استاین دانا. ترجمه ابراهیم هاشمی سرآغاز عکاسی در ایران.؛ - تاسک. پتر ترجمه محمد ستاری؛ سیر تحول عکاسی. - ستاری محمد - محمدحسن میرزا، آخرین ولیعهد قاجار. 				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ عکاسی ایران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد عکاسی،

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه

مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- ۷-

۲- رایانه ۵- ۸-

۳- ۶- ۹-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: زیبایی شناسی		نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد		واحد	۲ -
		ساعت	۳۲ -
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با فلسفه زیبایی شناسی و درک واقعی از محیط اطراف			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	کلیات	مبنای زیبایی	۸ -
		زیبایی شناسی در هنر	
		زیبایی در تصویر و رسانه ها	
		زیبایی سنتی	
		مفاهیم زیبایی شناسی ، تجربه زیبایی شناختی	
۲	قوانین و معیار زیبایی شناختی	قوانین علم زیبایی شناسی	۸ -
		ادراک زیبایی بر اساس تئوری اطلاعات	
		معیار های زیبایی	
۳	مسائل مهم زیبایی شناسی	مسائل مهم زیبایی شناسی	۸ -
		فلسفه نقد هنری	
		ارزش آثار هنری	
		تعریف هنر ، جایگاه زیبایی شناسی در فلسفه معاصر	
۴	مفاهیم روانشناسی زیبایی	زیبایی و تعادل ، زیبایی و دل	۸ -
		زیبایی و آرامش ، زیبایی و نیت	
		زیبایی و امنیت ، زیبایی و اخلاص	
ج: منبع درسی :			
۱- سوانه پیر ، مترجم : محمد رضا ابوالقاسمی ، مبانی زیبایی شناسی ، نشر ماهی - ۱۳۹۱			
۲- ارباب زاده وحید ، زیبایی شناسی ، نشر فارسیران - ۱۳۹۱			
۳- اسکرانتن راجر / هاسپرس جان ، مترجم : یعقوب آژند ، فلسفه هنر و زیبایی شناسی - نشر دانشگاه تهران ۱۳۸۹			
۴- ژیمنز مارک ، مترجم : محمد رضا ابوالقاسمی ، زیبایی شناسی ، نشر ماهی ۱۳۸۷			
۵- لیت کالین ، مترجم : فرزانه علیا ، تجربه زیبایی شناسی ، نشر فصلنامه خیال ، ۱۳۸۲			
۶- عمادیان محمود ، زیبایی شناسی به زبان ساده ، مرکز مطالعات و تحقیقات هنری			



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زیبایی شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناسی ارشد پژوهش هنر. کارشناسی ارشد فلسفه هنر - گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور -۴

۲- رایانه -۵

۳- -۶

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: مدیریت رنگ در عکاسی			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	ساعت	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی با مباحث مدیریت رنگ در عکاسی دیجیتال و توانایی استفاده از نرم افزارهای وابسته در این زمینه.			
ب: سرفصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۴	۴	کاربرد مدیریت رنگ (<i>color management</i>):	آشنایی با مدیریت رنگ
		- کم کردن اثر محدودیت چاپ رنگ روی انواع کاغذها؛	
		- تغییر و بهبود تصاویر دیجیتال؛	
		- اجرای اصلاحات ضروری؛	
		- یکی نمودن تصویر چاپ شده با تصویر اصلی.	
		اساس مدیریت رنگ و کنترل نزدیکی ورودی و خروجی:	
		- "همه‌نگی" بین داده های ورودی و خروجی؛	
		- "پیش بینی" داده های خروجی از نمونه های ورودی.	
		کالیبره کردن (<i>calibration</i>) و تنظیم دقیق ابزارهای ورودی و خروجی مانند اسکنرها، مانیتورها، و چاپگرها، و اهداف	
		شناخت ساختار رنگ در هر ابزار و آشنایی با "شاخص رنگی" (<i>color profile</i>) هر ابزار	
		تفاوت مدیریت رنگ در فضای <i>RGB</i> و <i>CMYK</i> ، و کاربردها	
۴	۴	شاخص رنگ (<i>color profile</i>) و انواع آن	آشنایی با برخی اصطلاحات تخصصی در مدیریت رنگ
		گاما (<i>gamma</i>) و کاربرد و تنظیمات آن	
		نقطه سفیدی (<i>white point</i>) و کاربرد و تنظیم آن	
		افزایش نقاط (<i>dot gain</i>)	
		تعادل خاکستری (<i>Gray Balance</i>)	
		استانداردهای (<i>ISO</i>) چاپ:	
<i>ISO</i> ۱۵۰۷۶ برای <i>color profile</i>			
<i>ISO</i> ۱۲۶۴۷ برای چاپ نهایی و نمونه های اولیه (<i>proof and print</i>)			
- استاندارد <i>SWOP</i> / استاندارد <i>ICC</i> -			



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

۱۰	۴	تنظیم اسکنر با استفاده از نمودارهای استاندارد آن	تنظیم و کالیبره کردن دستگاه	۳
		تنظیم <i>color profile</i> دوربین عکاسی		
		تنظیم مانیتور با بهره‌گیری از نرم‌افزار مدیریت رنگ (<i>color management software</i>) و بررسی مشکلات آن در انواع مختلف نمایشگرها (از جمله <i>LED, CRT</i> و <i>LCD</i>)		
		شناسایی و کالیبره کردن <i>color profile</i> چاپگر نهایی در انواع مختلف آن		
۱۴	۴	آشنایی با نرم‌افزار مدیریت رنگ در <i>Windows</i>	کار با نرم‌افزار مدیریت رنگ	۴
		اضافه کردن یک <i>color profile</i> جدید		
		<i>color profile</i> متعدد برای یک خروجی		
		حذف کردن <i>color profile</i> یک خروجی		
		آشنایی با چند <i>color profile</i> معتبر و پرکاربرد مانند: <i>sRGB</i> به عنوان "شاخص" پیش فرض؛ <i>Adobe RGB</i> ، به عنوان دارنده‌ی بیشترین وسعت رنگ <i>Apple RGB</i> <i>ProPhoto RGB</i> مختص فایل‌های ۱۶ بیتی و کاملاً حرفه‌ای و ...		
		مدیریت در <i>Adobe Photoshop</i> و آشنایی با تنظیمات آن: - <i>working space</i> , - <i>color management polities</i> , - <i>conversion options</i> , - <i>advanced controls</i> .		
		بازدید عملی از یک چاپخانه حرفه‌ای عکس و کنترل داده‌های ورودی، ویرایش و خروجی و نحوه‌ی کالیبریزاسیون و اجرای مدیریت رنگ در هر بخش		
تمرین عملی و ارائه نمونه کار عملی مرتبط با هر بخش توسط دانشجویان				
<p>ج: منبع درسی: - نبوی رضا - مجموعه عکاسی دیجیتال.. - منوی آموزش مدیریت رنگ در سیستم عامل ویندوز.</p>				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت رنگ در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد عکاسی، کارشناس ارشد نقاشی و گرافیک،

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: رایانه مجهز به سیستم عامل ویندوز و نرم افزار ویرایش عکس(فتوشاپ

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور ۴- پرینتر چاپ عکس (Photo Printer) ۷-

۲- رایانه ۵- اسکنر فیلم و عکس ۸-

۳- دوربین عکاسی حرفه ای DSLR . ۶- نرم افزارهای مرتبط ۹-

و... مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... کار با نرم افزار

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: آشنایی با انواع جلوه سازی های ویژه و نرم افزارهای کاربردی جلوه های ویژه	
				ب: سر فصل آموزشی:	
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری				
۲۰	۱۲	فنون جلوه های ویژه در استودیو به وسیله نور و سایه ، فیلترهای رنگی ویژه ادوات نورپردازی و ...		ایجاد جلوه های ویژه	۱
		فنون اجرای جلوه های ویژه به وسیله نرم افزارها			
		نور پردازی نرم افزاری روی عکس			
		اجزای سه بعدی نور پردازی در فضای سه بعدی مجازی			
		رنگ گذاری به وسیله نرم افزار روی عکس			
		فنون جلوه پردازی ها در موضوعات ویژه مانند جلوه پردازی ارواح و اشباح و ...			
۱۲	۴	عکاسی از بافت های مناسب ایجاد بعد و فضا برای جلوه های ویژه		عکاسی برای جلوه های ویژه	۲
		فنون نقاشی با نور در عکاسی و ایجاد جلوه های خاص بصری به صورت تمام رنگ			
		ارائه تمرین و پروژه مرتبط با هر بحث			
				ج: منبع درسی : سایت www.fxphdphotography.com	



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد عکاسی، کارشناس ارشد گرافیک

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه مترمربع، ۳- کارگاه مترمربع، ۴- عرصه مترمربع، ۵- مزرعه مترمربع و سایر

موارد با ذکر نام و مقدار:

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه های مجهز؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- استودیو نورپردازی و منابع نوری مخصوص جلوه های ویژه، فیلترهای رنگی و... -۶

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی مباحثه ای ، تمرین و تکرار آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... کار عملی

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارائه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارگاه عکاسی با فلاش			
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبحث نور در عکاسی و هر آنچه که می‌تواند در عکاسی با نور و فلاش خلق شود			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا
عملی	نظری		
۱۰	۴	۱	سیستم هاس نور دهی محیطی و نور فلاش
			سرعت شاتر و روشهای سنجش نور با <i>Flash</i>
			فاصله سوژه تا فلاش - نکات فنی نور پردازی و عکاسی با فلاش
۱۰	۴	۲	تنظیم دوربین / تعیین مسیر نگاه در تصویر
			تنظیم فلاش
			نور پردازی با فلاش الکترونیک
			سرعت همزمانی
۱۴	۴	۳	قرمزی چشم، عوامل موثر در ایجاد و رفع آن
			استفاده از فلاش سر خود و نور های انعکاسی
			کار با فلاش های ارزان
			فلاش با عملکرد کنترل از راه دور
۱۴	۴	۴	نور پردازی و فلاش - فلاش سرخود با افزایش نور
			حدهای فلاش و تاثیر پذیری فلاش - <i>Flash Fill in</i>
			حد فلاش تاخیری <i>Slow Sgnch Flash</i>
			فلاش زود هنگام <i>Flash First Curtain</i>
			فلاش در هنگام <i>Curtain Flash Seceond</i>
			فلاش چتری و روش بکارگیری آن
ج: منبع درسی :			
۱- نور مقدم مهدی ، آشنایی با عکاسی - نشر فارسیران / ۱۳۸۸			
۲- نظری سعید ، شیوه ها و تکنیک های عکاسی - نشر پیدایش / ۱۳۸۷			
۳- فی نینگر آندریاس / مترجم : کسرائیان نصراله - نشر شباهنگ / ۱۳۶۷			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی با فلاش

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار:

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ ۴- کارگاه عکاسی ۷-

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ ۵-

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ ۶- ۹-

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، رایه پروژه ■

رایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... رایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: مجموعه سازی در عکاسی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با نحوه مجموعه سازی عکس ها					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا			
۸	۴	تک عکس چیست؟ ارایه نمونه های مرتبط		آشنایی با مفاهیم کلی در ارایه عکس	۱
		ارایه عکس به صورت مجموعه و تفاوت های کلی عکس های مجموعه ای با تک عکس			
		حد مجموعه، تکرار در مجموعه			
۲۴	۱۲	مجموعه سازی با رویکرد توصیفی مانند مجموعه ای المان های خاص ، اشیاء اجسام و یا حیوانات و...		آشنایی با برخی نمونه های مجموعه سازی در عکاسی	۲
		مجموعه سازی با رویکرد هنری (عکس به مثابه قسمتی از یک اثر هنری مانند لند آرت ها ، بادی آرت ها و...)			
		نحوه عنوان گذاری			
		ارایه مجموعه های مناسب با سر فصل ها			
ج: منبع درسی :					
۱- لنگفورد مایکل / مترجم : نبوی رضا - عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه هنر ۱۳۸۴					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مجموعه سازی در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی	نظری		نام درس: جامعه شناسی هنر	
-	۲	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: زیبایی شناسی	
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با کشف رابطه هنر و جامعه " در رکن هنر و جامعه شناسی " و آشکار کردن تاثیرات				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری			
-	۸	هنر در جامعه ، جامعه در هنر محیط اجتماعی و کارکردهای مختلف جامعه شناسی هنر کاربرد جامعه شناسی هنر	هنر در جامعه	۱
-	۱۸	پی ریزی جامعه شناسی مدرن آفرینش هنری مفهوم هنر و جامعه شناسی نوزایی هنر	نوزایی هنر	۲
-	۶	رهیافت ها در جامعه شناسی نظریه مارکسیستی هنر	نظریه های جامعه شناسی هنر	۳
				۴
ج: منبع درسی :				
۱- آریان پور امیر حسین ، جامعه شناسی هنر - انتشارات گستره چاپ پنجم				
۲- لاله عبدالحسین ، مدیریت هنر و جامعه شناسی				
۳- رافائل مارکس / مترجم : اکبر معصوم بیگی ، پژوهش در جامعه شناسی هنر / ۱۳۷۹				
۴- راورد راد اعظم ، تعریف جامعه شناسی هنر - انتشارات فرهنگستان هنر / آذر ۱۳۸۳				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جامعه شناسی هنر

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناسی ارشد جامعه شناسی (گرایش جامعه شناسی هنر):

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

-۹

.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، کارگاهی، پژوهشی گروهی، مطالعه

موردی، بازدید، فیلم و اسلاید و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی، آزمون عملی، آزمون شفاهی، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: عکس و نوشتار	
۱		۱	واحد	پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: آشنایی با عکس نوشته و چگونگی ارائه ی متن نوشتاری برای القاء مفاهیم خاص	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۲۰	۱۰	مروری بر عکس نوشته در تاریخ عکاسی و عکاسان مطرح در آن از " هارتفیلد" تا " دان مایکلز " و...	متن نوشتاری و ارتباط آن با عکس	۱	
		مفهوم متن نوشتاری مستقل ، و نحوه ارتباط آن با عکس			
		چگونه عکس را با متن نوشتاری رساتر و گویا تر کنیم ؟			
		چگونه مفهوم عکس را با نوشته تخریب کنیم ؟			
		چگونه مفهوم ذاتی عکس را با نوشته تحریف کنیم ؟			
		عکس نوشته برای تبلیغ و جایگاه آن در تبلیغات			
۱۲	۶	چگونگی و انواع جاگیری متن نوشتاری در عکس (در متن عکس ، در حاشیه ی عکس ، به صورت کلاژ و فتومونتاژ و انواع روش های دیگر و...)	قاب بندی و حاشیه	۲	
		قاب بندی عکس و نوشته			
		ارائه یک عکس نوشته مفهومی ، تبلیغاتی ، تخریبی و ...			
ج: منبع درسی :					
۱- لنگفورد مایکل - مترجم : نبوی رضا - عکاسی پیشرفته - نشر دانشگاه هنر ۱۳۸۴					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکس و نوشتار

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

-۸

-۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

-۹

-۶

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: عکاسی معماری							
پیش نیاز/هم‌نیاز: آشنایی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ							
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با اصول و کلیت عکاسی معماری و توانا ساختن آنها در تهیه عکس معماری							
ب: سر فصل آموزشی:							
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)				
	نظری	عملی					
۱	۱۶	<p>رئوس مطالب</p> <p>عکاسی معماری، اهداف و اصول اولیه اجرا نور مایل در عکاسی فضای باز کیفیت و جایگاه نور و سایه عکسبرداری نمای خارجی از انواع سازه های معماری: بناهای تاریخی و سنتی بافت های مسکونی (شهری و روستایی) بناهای مدرن بناهای مذهبی مانند مساجد و کلیساها فروشگاه ها آسمان خراش ها مکان ها و چشم اندازهای عمومی و ... کارکرد رنگ در عکاسی معماری جزئیات در عکاسی معماری (در و پنجره ها، پلکن ها، سقف ها، طرح و بافت، و ...) عکاسی معماری ونحوه‌ی نمایش کارکرد سازه ارتباط سازه و محیط اطراف آن در عکس نمای داخلی و انواع بیان آن در عکاسی: مسکونی دفاتر اداری دفاتر مدرن مکان های انتزاعی و هنری فضاهای عمومی و ... نور پردازی در عکاسی نمای داخلی ایجاد حالت در عکاسی معماری تصحیح و ویرایش عکس های معماری زوایای خلاق، پرسپکتیو و چگونگی رفع مشکلات دوربین و لنز مناسب عکاسی معماری، مزایای استفاده از دوربین های قطع متوسط و بزرگ، تجهیزات مورد نیاز در عکاسی معماری اجرای پروژه های عکاسی معماری با توجه به مطالب سرفصل ها</p>	۳۲				
				ج: منبع درسی :			
				۱- ویلسن دیوید- مهرداد دعوتخواه-عکاسی حرفه ای عکاسی از سازه ها- انتشارات سمت ۱۳۸۸			
				۲- مک گراث نومن / مترجم : جوادزاده هاشم - عکاسی معماری - نشر ترانه ۱۳۸۷			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکاسی معماری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی با سابقه تدریس در این رشته؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم؛

۴- دوربین قطع متوسط و بزرگ.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



عملی		نظری		نام درس: تکنیک های HDR	
۱		۱	واحد	پیش نیاز /هم‌نیاز: -	
۳۲		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با عکاسی HDR و کسب توانایی لازم برای ارایه‌ی آثار عکاسی به صورت HDR.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۸	۶	مفهوم گستره پویایی (Dynamic range) در عکاسی	آشنایی با مفاهیم کلی در عکاسی HDR	۱	
		مفهوم گستره پویایی وسیع (high dynamic range=HDR) در عکاسی			
		بررسی مشکلات عکاسی در فضاهای نوری پرکنتراست			
		بررسی مشکلات عکاسی در ارایه‌ی مطلوب رنگ ها از پهنه‌ی آسمان طلوع و غروب آفتاب			
۱۲	۶	تعریف عکاسی HDR	آشنایی با عکاسی HDR	۲	
		چه فضاهایی برای عکاسی HDR مناسب است؟			
		فنون اجرا:			
		- تعدادعکس های مورد نیاز برای به دست آوردن یک عکس HDR			
		- میزان تفاوت نوردهی در عکس های over expose و under expose اولیه			
		- چگونگی استفاده از سرعت های شاتر هنگام ثابت بودن دیافراگم			
- چرایی کار با حساسیت های پایین دوربین دیجیتال					
۱۲	۴	حضور منبع نور در کادر و مشکلات آن/ عکاسی HDR از سوژه های ثابت	نرم افزارهای HDR	۳	
		عکاسی HDR از سوژه های متحرک و نحوه‌ی رفع مشکلات قابل پیش بینی			
		آشنایی با برخی از نرم افزارهای مختلف و مرتبط با ساخت عکس HDR			
۱۲	۴	ساخت عکس HDR توسط فتوشاپ	نرم افزارهای HDR		
		آشنایی با نرم افزار حرفه ای photomatix برای تولید عکس HDR			
ج: منبع درسی:					
- منابع و جزوات معرفی شده از سوی مدرس					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تکنیک های HDR

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی با سابقه تدریس در این رشته؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۲- سایت کامپیوتر مجهز به نرم افزارهای HDR

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، کار با نرم افزار، تمرین و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: نقد عکس				
پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد				
عملی	نظری			
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با اصول تجزیه و تحلیل و نقد عکس				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۱۶	تعریف نقد منابع و انواع نقد تعریف منتقد و نحوه‌ی رابطه‌ی آن با اثر هنری و هنرمند چگونگی برقراری ارتباط با اثر هنری چگونگی برقراری ارتباط با نقد اثر	آشنایی با نقد آثار هنری	۱
-	۱۶	تجزیه و تحلیل و نقد فنی هنری آثار عکاسان برجسته‌ی جهان تجزیه و تحلیل معیارهای نقد در مثال‌ها و نمونه‌ها مروری بر شناخت فرم/ رنگ / زاویه / کادر / کیفیت شیوه‌های نوین/ کمپوزیسیون یا کادر بندی نوین بررسی تحولات عکاسی و سبک‌های مختلف عکاسی انواع نقد: توصیفی / توضیحی / تفسیری / ارزیابی و ... آشنایی با معیارهای نقد عکس از جهت فنی "عکسبرداری ، ظهور ، چاپ " آشنایی با معیارهای نقد عکس از جهت هنری "قدرت بیان، انتقال پیام، تاثیرگذاری و ..." آشنایی با نمونه‌های نقد عکس از جهت هنری شیوه نقد و تجزیه و تحلیل عکس‌های ورزشی / خبری / مطبوعاتی / طبیعت/ اشیاء / تئاتر و سینما / پرتره و چهره نگاری و ...	تجزیه و تحلیل	۲
ج: منبع درسی :				
۱- تربیت تری / مترجم: عباسی اسماعیل / کاوه عباسی - نقد عکس - نشر مرکز ۱۳۷۹				
۲- تاسک پتر / مترجم: ستاری محمد - عکاسی در قرن ۲۰ - نشر نیما ۱۳۶۸				
۳- بلاف هالا / مترجم: جوادی رعنا - فرهنگ دوربین - نشر سروش ۱۳۷۵				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نقد عکس

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناسی ارشد پژوهش هنر؛ کارشناسی ارشد فلسفه هنر

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

۷- -۷

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار □ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....، ارایه نقد عکس به صورت عملی در کلاس



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: کارگاه چیدمان و نور پردازی آتلیه پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
۱		۱	واحد		
۴۸		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با نور سنجی و نور پردازی و تجهیزات لازم آتلیه عکاسی					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۱۲	۴	نورسنجی، انواع نورسنجی مستقیم و انعکاسی و ویژگی های هر کدام ابزارهای نورسنجی	نور سنجی	۱	
۱۲	۴	شناخت انواع پروژکتورها و فلاش ها شناخت انواع لوازم جانبی نور پردازی شناخت فیلترهای مورد استفاده در نور پردازی	نور پردازی	۲	
۲۴	۸	انواع لنز مناسب برای عکاسی پرتره، عکاسی چیدمان داخلی، و ... آشنایی با لوازم ضروری آتلیه وسایل مورد نیاز برای چیدمان آتلیه چند نمونه چیدمان آتلیه ای مکان مورد نظر برای آتلیه، اندازه، متراژ و ... تمرین عملی با لوازمات آتلیه ای و اجرای پروژه های عکاسی	تجهیزات آتلیه	۳	
ج: منبع درسی : ۱- احمدی لاری حمید - نور پردازی - نشر اداره کل آموزش صدا و سیما					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- آتلیه نورپردازی عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ادوات نورپردازی حرفه ای؛

۲- رایانه؛

۳- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۴- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارگاه نور پردازی تک چهره		نظری	عملی
پیش نیاز /هم‌نیاز: ندارد		واحد	۱
		ساعت	۴۸
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با نور پردازی و شیوه های نورپردازی تک چهره و چهره شناسی			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری / عملی
۱	نور پردازی	نور پردازی و ضرورت های فنی انجام نور پردازی	۱۲ / ۶
		انواع نور طبیعی و مصنوعی	
		انواع نور تخت، نور هارد، نور سافت، ضد نور و ...	
		ویژگی های نور اصلی / نور پر کننده / نور جدا کننده / نور پس زمینه	
۲	شیوه های نور پردازی چهره	نور پردازی از مقابل / نور پردازی پروانه ای	۱۴ / ۶
		نور پردازی از بالا / نور پردازی از پایین	
		نور پردازی غیر مرکزی / نور پردازی کلاسیک	
		نور پردازی از کنار / نور پردازی دو طرفه، کنار و کناری، پشتی	
		نور پردازی کناری پشت دو طرفه	
		نور پردازی حاشیه ای / نور پردازی پشت " ضد نور "	
۳	رابطه نور پردازی و ترکیب بندی	نقش نور پردازی در خلق ترکیب بندی های کاملتر	۱۰ / ۴
		نقش سایه در تصویر	
		ایجاد (بعد و بافت) - ایجاد کنتراست - پر کردن فضای منفی	
۴	نور پردازی چهره های خاص	شیوه های نور پردازی چهره های خاص	۱۲ / -
		شیوه های نور پردازی چهره های سیاه پوست	
		شیوه های نور پردازی چهره با عینک، ماسک و...	
ج: منبع درسی :			
۱- نورنبرگ والتر / مترجم : حمید شاهرخ - نور پردازی تک چهره - نشر مرکز			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه نورپردازی تک چهره

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- آتلیه نورپردازی عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- ادوات نورپردازی حرفه ای؛

۲- رایانه؛

۳- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۴- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: تاریخخانه دیجیتال	
۱		۱	واحد	پیش نیاز /هم‌نیاز: جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با تاریخخانه و تجهیزات مورد نیاز آن	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری				
		ریز محتوا	رئوس مطالب		
۳۲	۱۶	بررسی تخصصی فتوشاپ عکاسی و لایت روم		تاریخخانه دیجیتال	۱
		آشنایی و کار با فایل Raw در محیط فتوشاپ و لایت روم			
		اصول ویرایش فایل های RAW			
		آشنایی با مکانیسم ابزارهای مبدل RAW			
		انواع پردازش عکس:			
		پردازش ناحیه ای / اصلاح رنگ با رتوش پیشرفته / شارپ سازی چند مرحله ای /			
		کنترل اکسپوژ و کنتراست موضعی / روش های پیشرفته داجینگ و بزنینگ			
		آشنایی با مفاهیم تون و کنتراست، طرز تغییر مقدار کنتراست			
		کنترل محدود دینامیکی عکس			
استفاده از "فیلترها" و "پلاگ این" های مختص عکاسی در نرم افزارهای مربوطه					
پروژه و تمرین های عملی مرتبط		ج: منبع درسی :			
۱- جزوات معرفی شده توسط مدرس					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخچه دیجیتال

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۲- سایت کامپیوتر مجهز به نرم افزارهای ویرایش عکس.

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

-۷

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

-۸

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

-۹

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردی □،

بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و...

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و... سایر روش ها با ذکر مورد ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: مایکروگرافی و کپی برداری				
پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد				
الف: هدف درس: آشنایی با ماکروگرافی، شرایط و ابزار های مورد استفاده در آن				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۴	۴	تعریف مایکروگرافی / نور پردازی در عکاسی خیلی نزدیک / نقطه فوکوس / فلاش / عمق میدان و کنترل دیافراگم و ...	مبانی	۱
۸	۶	انواع لنزهای ماکرو، بررسی و مقایسه‌ی کیفیات در مایکروگرافی با دوربین های غیر حرفه ای (DSLR like و کامپکت) با مایکروگرافی به دوربین های حرفه ای عکاسی درشت نما با لنزهای نمای نزدیک و درشت نما	ابزارهای ماکروگرافی	۲
۶	۶	کپی برداری و ارتباط آن با مایکروگرافی	کپی برداری	۳
		کپی برداری از عکس و تابلوهای نقاشی		
		ابزارهای لازم برای کپی برداری		
		کپی برداری در نور کم		
		تهیه عکس با لنز ماکروگرافی از اشیاء		
		کپی برداری از یک کتاب یا تابلو نقاشی و تهیه عکس از آنها		
ج: منبع درسی :				
۱- دانایی رحیم - راهنمای عملی عکاسی				
۲- طوسی آرش - عکاسی خلاق - نشر تابران ۱۳۹۱				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مایکروگرافی و کپی برداری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- استودیو عکاسی ۲- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- انواع لنز ماکرو برای دوربین های *DSLR* و ادوات عکاسی استودیویی؛

۲- رایانه؛

۳- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۴- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، کار با دوربین و لنزهای ماکرو، تمرین و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه‌ی نمونه‌ی آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با برنامه های ویرایش عکس			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		
	زمان آموزش (ساعت)		
	عملی	نظری	
	ریز محتوا		
	رئوس مطالب		
۱	۴	۶	
۲	۴	۶	
			برنامه های ویرایشی دم دستی مانند <i>Acadsee</i> و <i>microsoft office picture manager</i>
			<i>corel lightroom</i> <i>Adob photoshop</i> و ...
			ترمیم نگاتیو عکس های سیاه و سفید
ترمیم نگاتیو عکس های رنگی			
تهیه عکس از عکس های قدیمی و پاره			
رنگ آمیزی عکس های سیاه و سفید - اصلاح تون و رنگ			
۳	۴	۶	
			روتوش عکس های سیاه و سفید
			گشودن چشم بسته
روتوش پوست ناصاف			
روتوش چروک های صورت و چروک های ریز			
۴	۴	۶	
			کولاژ و تکنیک های تلفیق تصاویر
			تبدیل عکس به طراحی
گریم نرم افزاری چهره			
۵	-	۲۴	
			ایجاد تغییرات در عکس های ارائه شده از طریق برنامه های آموزش دیده
ترمیم عکس قدیمی و کهنه			
ج: منبع درسی :			
۱- دیوید هاس / مترجم : فرزانه فاطمه - اصلاح و ترمیم عکس - نشر ناقوس ۱۳۹۰			
۲- میر اسماعیلی - تکنیک ها و ابزارهای ویرایش عکس در لایت روم تاریکخانه دیجیتال - نشر جمال هنر ۱۳۹۱			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۲- سایت کامپیوتر مجهز به نرم افزارهای ویرایش عکس.

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده‌ی نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □ آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی		
پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و کلیاتی از اقناع / تبلیغ / ابزار تبلیغ و مطالب مرتبط با آن در عکاسی		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	۴	رئوس مطالب
		ریز محتوا
		انواع تبلیغ و شرح آن / تعریف اقناع و تبلیغ
		تبلیغ برای دولت ، تبلیغ برای مردم
۲	۴	تبلیغ و ایدئولوژی ، محدودیت های تبلیغاتی
		تبلیغ و حقیقت / تبلیغ همه جانبه
		مطبوعات / رادیو / تلویزیون / سینما / اینترنت / و عکاسی
		جایگاه عکاسی در تبلیغات/ عکاسی و تبلیغات نوین
۳	۴	انواع کاربردکرد عکاسی در تبلیغات و نحوه‌ی اثربخشی
		سنجش اثر بخشی تبلیغات / شیوه های اجرای تبلیغات سیاسی ،بازرگانی نوین و جایگاه عکس در این بین
		مدل های اقناع ، اقناع و عکس العمل های عاطفی
		حواس و درک بصری
۴	۴	مخاطبین فعال / اقناع شدن
		رابطه اختلال و تست حواس
		مقاومت در مقابل اقناع
		۵ طرح برای ارتباط اقناعی ، شیوه های اقناعی
۴	۴	حوزه های ترغیب و اقناع
		انواع مخاطب ،ویژگی های مخاطب
		۵ نوع متفاوت از فعالیت مخاطب ،آثار اجتماعی تبلیغات
		آثار مثبت / منفی
۱۶	-	عوامل تاثیر گذار بر افکار عمومی ،شکل گیری افکار عمومی
		طراحی بیلبرد، بنر، پوسترها تبلیغاتی با هدف بررسی کارکرد عکس در اثر (با توجه به مباحث مطرح در سرفصل ها)
پروژه		



ج: منبع درسی :

- ۱- زورق محمد حسن - مبانی تبلیغ - نشر سروش ۱۳۶۸
- ۲- جزوه درسی اقناع و تبلیغ دانشگاه امام حسین
- ۳- ناجی محمد رضا - شرایط موفقیت تبلیغ - نشر سازمان تبلیغات اسلامی ۱۳۷۰
- ۴- جاوت گارث / ادانال ویکتوریا / مترجم : افخمی حسین - تبلیغات و اقناع - نشر هنری ۱۳۹۰
- ۵- جلال وند علی کرم - مخاطب شناسی و تبلیغ - نشر نور السجاد ۱۳۸۵
- ۶- شاه محمدی عبدالرضا - اقناع و تبلیغ - نشر زرباف ۱۳۸۴



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فنون اقناع و تبلیغ در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد علوم رسانه به همراه کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛ -۴

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛ -۵

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛ -۶

و.....

- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■ مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■ آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و

سایر با ذکر مورد..... ارائه اثر

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد..... ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو،



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارگاه عکاسی از اشیاء			
پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با روش تهیه عکس از طبیعت بیجان (اشیا)			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری		
۴۸	۱۶	ریز محتوا	رئوس مطالب
		کیفیت نور و اهمیت آن در عکاسی از طبیعت بیجان	عکاسی از اشیاء، از مفهوم تا اجرا
		نور تیز و شدید، نور نرم (در استودیو و نور طبیعی روز)	
		ویژگی های اجرایی و تکنیکی در عکاسی از طبیعت بیجان	
		طراحی صحنه برای عکاسی	
		نحوه نمایش شیء و ارتباط آن با محیط اطراف	
		ترکیب و فرم / نقطه دید و نور دهی / تقارن و ...	
		ماکروگرافی و نمای نزدیک	
		نقطه دید بالا / نقطه دید پایین	
		نحوه پوشش نوردهی در عکاسی اشیا، برطرف کردن انعکاس های ناخواسته، نور یکدست و ...	
انواع فیلترها در عکاسی اشیا:			
فیلتر پولاریزه / فیلتر رنگی / فیلتر ماوراء بنفش / فیلتر حالت دهنده			
استفاده از کنتراست بالا و پایین، تصاویر <i>lowkey</i> و <i>highkey</i>			
خلاقیت در بکارگیری نور و کادربندی های ویژه			
تهیه چند نمونه عکس از اشیا			
ج: منبع درسی :			
۱- دانایی رحیم - دروازه های عکاسی دیجیتال - نشر ارسباران ۱۳۸۷			
۲- غفوری محمد - عکاسی - شرکت چاپ و نشر کتاب های درسی ۱۳۹۱			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی از اشیاء

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی با سابقه تدریس در این رشته؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۲- استودیو عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز: - استودیوی مجهز برای عکاسی از اشیاء

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس وارائه درس: کار در استودیو، نورپردازی ویژه برای اشیاء، تمرین و ارایه نمونه آثار عکاسی.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: کارگاه طراحی صحنه در عکاسی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
۴۸		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان اصول طراحی صحنه برای عکاسی					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری				
		ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴۸	۱۶	تعریف <i>Stage photography</i> ، تاریخچه آن و ارتباط آن با هنر چیدمان (<i>installation art</i>)		آشنایی با <i>Stage photography</i>	۱
		طراحی صحنه برای عکاسی <i>Stage</i>			
		اهداف و حوزه عملکرد و تاثیرگذاری عکاسی <i>Stage</i>			
		اصول طراحی صحنه در استودیو			
		اصول طراحی صحنه در خارج از استودیو			
		شگردهای ارتباط با مدل			
		چگونگی و روند اجرا			
		بررسی آثار <i>stage</i> عکاسان بزرگ (همچون جف وال و ...)			
		اجرای پروژه عملی			
ج: منبع درسی : - منابع و جزوات معرفی شده از سوی مدرس					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی صحنه در عکاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

عملی		نظری		نام درس: کارگاه عکاسی صنعتی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
۴۸		۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با عکاسی صنعتی ، تجهیزات و ملزومات عکاسی صنعتی و استودیو					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
۴۸	۱۶	مفهوم عکاسی صنعتی و تفاوت های بنیادین آن با عکاسی تبلیغاتی		آشنایی با عکاسی صنعتی	۱
		نحوه ارایه مفاهیم در عکاسی صنعتی			
		اهیت بیان محیطی در عکاسی صنعتی			
		آشنایی با تجهیزات عکاسی صنعتی			
		کار با دوربین های قطع متوسط و بزرگ در عکسی صنعتی			
		عکاسی صنعتی و اجرا در استودیو برای اشیای کوچک قابل جابجایی			
		عکاسی صنعتی از فضاهای کاری و صنعتی و اصول کاری در آن			
		نحوه ارایه کار عکس صنعتی			
		بازدید از یک فضای صنعتی و آشنایی با اصول کار			
		انجام تمرینات عملی			
ج: منبع درسی :					
۱- آدامز انسل / مترجم : پیروز سیار- دوربین عکاسی - نشر سروش ۱۳۷۶					
۲- منابع و جزوات معرفی شده توسط مدرس					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی صنعتی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی موکدا با سابقه‌ی تدریس در این زمینه؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۲- استودیو عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ادوات استودیو نورپردازی برای عکاسی صنعتی و رایانه مجهز؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدئو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارگاه عکاسی در شب		نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: کارگاه عکاسی با فلاش		واحد	۱
		ساعت	۴۸
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با عکاسی در شب و اصول تهیه یک عکس زیبا در شب			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	رئوس مطالب	ریز محتوا	
		عکاسی در شب و کنترل فوکوس، کنترل نور، کنترل رنگ	
		تکنیک های خلاقانه در شب:	
		ترکیب وضوح و محوشدگی با سرعت پایین شاتر	
		کاربرد فلاش در سرعت های کند شاتر	
		نقاشی با منبع نورانی	
		و ...	
		عکاسی با انواع دوربین اتوماتیک و حرفه ای در شب	
۴۸	۱۶	عکاسی بناها وسازه ها و ترکیب نورپردازی سازه ها در شب	
		کاربرد نورپردازی رنگی با استفاده از فیلترهای رنگی	
		نحوه‌ی ایجاد "حال و هوا" و "حالت" در عکاسی در شب	
		عکاسی مناظر شهری و اجتماعی در شب	
		عکاسی منظره و طبیعت در شب	
ج: منبع درسی:			
۱- لنگفورد مایکل- عکاسی پایه- رضا نبوی- انتشارات دانشگاه هنر			
۲- لنگفورد مایکل- عکاسی پیشرفته- رضا نبوی- انتشارات دانشگاه هنر			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی در شب

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری ۲- آتلیه عکاسی

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارگاه عکاسی مفهومی			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: آشنایی هر چه بهتر با هنر مفهومی و بالاخص عکاسی مفهومی و توانایی در ارائه ی آثار بدیع در این زمینه			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۱۸	۱۶	آشنایی با هنر مفهومی و رویکردهای نوین در هنر مفهومی	آشنایی با مفاهیم کلی هنر و عکاسی مفهومی و بررسی آثار
		بررسی آثار هنری مطرح در سال های اخیر	
		آشنایی با عکاسی مفهومی و بررسی عکاسان صاحب سبک در این رشته	
		بررسی آثار هنرمندان عکاس:	
		- چاک کلوز	
		- لوکاس ساماراس	
		- جوزف کوزوئث	
		- دنیس اپنهایم	
		- یاساماسا موریمورا	
		آشنایی با انواع عکاسی مفهومی و اجرای مجموعه ای آثار:	
		- عکاسی کوبیستی	
		- عکاسی در لند آرت	
		- عکاسی بادی آرت	
		- عکاسی سوررئالیستی	
		- و ...	
۳۰	-	ارایه پروژه نهایی به صورت مجموعه عکس مفهومی	پروژه (کار عملی)
ج: منبع درسی:			
۱- لنگفورد مایکل / مترجم: نبوی رضا - عکاسی پیشرفته دانشگاه هنر ۱۳۸۴			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی مفهومی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

کارشناس ارشد عکاسی؛

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: خوب ■

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۱۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس سمعی بصری

و سایر موارد با ذکر نام و مقدار: مجهز به دستگاه های پخش صدا و تصویر برای ارایه نمونه آثار.

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه؛

۲- ویدئو پروژکشن و پرده نمایش؛

۳- دستگاه پخش صدا (اسپیکر)؛

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی، مباحثه ای، و ارایه آثار، پخش عکس و فیلم.

مدرس موظف خواهد بود با توجه به سرفصل بحث مطرح شده در کلاس، به ارایه نمونه آثار هنری از طریق اسلایدشو و یا ویدیو، اقدام نماید.

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: ارایه پروژه (های) نهایی



فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش
در محیط کار



۱	واحد	نام درس: کاربرینی (بازدید) پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول
۳۲	ساعت	

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در ماموریت آن حوزه شغلی

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■ کارخانه □ ، واحد تولیدی ■ مزرعه □ شهرداری ها و فرهنگسراها

کارگاه ها، استودیوها و آتلیه های عکاسی، و نیز فضاهای خبری و اطلاع رسانی.

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت
۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
 - تهیه گزارش
 - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
 - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
 - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
 - و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

د: شرایط مدرس کاربرینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف آمادگی و تقلید

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها
۲	ایجاد انگیزه و علاقه مندی
۳	فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها
۴	آمادگی ذهنی دانشجو برای تقلید مهارت‌ها
۵	اجرای فعالیت با کمک مدرس

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ، کارخانه ، واحد تولیدی ، مزرعه ، شهرداری ها و فرهنگسراها

استودیوها، آتلیه ها و فضاهای کار عکاسی حرفه ای



ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و تبلیغات و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۵ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی



نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری): با هدف اجرای مستقل، سرعت و دقت و عادی شدن

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین
۲	اجرای مهارت به صورت مستقل
۳	انجام همزمان چند مهارت مختلف
۴	اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت
۵	اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی

ب: فضا (محیط) اجرا:

کارگاه ■، کارخانه □، واحد تولیدی ■، مزرعه □.

ارگان‌های دولتی و خصوصی که در زمینه خبر و تبلیغات به کار مشغولند.

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی خود یک موضوع را معین کند			
۲	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی با تایید گروه آموزشی و هماهنگی استاد دروس عملی و نظری خود را در قالب پروژه ارائه دهد.			

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و تبلیغات و حداقل ۴ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی.

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناس ارشد عکاسی، دارای سابقه‌ی کار حرفه‌ای در زمینه‌ی عکاسی و حداقل ۵ سال سابقه‌ی آموزش عکاسی در مقطع تحصیلات دانشگاهی



ضمیمه



دوره کارشناسی حرفه‌ای عکاسی - تبلیغات

سازمان / مرکز / تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۳۸ تهران
جدول مشخصات گروه تدوین کنندگان

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
محمد حسن پور	کارشناسی ارشد عکاسی	عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان			
					-
رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.					

